

Bizz™ Feeds

Rozjed'te své cenové akce aktivním Internetovým marketingem ...



... Nabízejte přímo vaše zboží
a jeho skvělé ceny

Nespoléhejte jen na nevýrazné odkazy v katalogích a na cizích stránkách

■ Internet, Web, e-Mail a Feedy

Díky svému masovému rozšíření a minimálním nákladům na provoz se Internet v posledních letech stal jedním ze základních nástrojů pro prezentaci firem, jejich produktů a služeb a osvědčil se i jako spolehlivý prostředek pro komunikaci se zákazníkem.

I přesto, že ambice marketingu a prodeje se zatím na Internetu neměly možnost plně rozvinout, je nyní už v podstatě nemožné, aby každá byt' jen trochu větší společnost neměla alespoň svou e-mailovou adresu a webovou stránku.

S prudkým nárůstem komerce se ale současně začínají projevovat i některé nedostatky těchto nástrojů. Jako výsledek spolupráce komerčních subjektů se proto na Internetu postupně prosazují technologie nové, které již počítají s tím, že budou muset splnit i řadu dosud nevyšlých požadavků současné reklamy, marketingu a prodeje. Tyto technologie jsou v angličtině nejčastěji nazývány jako Web Feeds a v češtině pak jako Feeds nebo prostě „Feedy“.

■ Co nabízí na Internetu dnešní marketing?

Možnosti marketingových manažerů ovládnout Internet byly až doposud relativně skromné. Pokud se nechtěli spolehnout pouze na vlastní servery, tak to, s čím se většinou museli spokojit, byl nákup inzertní plochy nebo publikování odkazů na frekventovanějších vyhledávačích či webových portálech. Omezené množství takovýchto portálů a relativně malá plocha využitelná k účinné prezentaci reklamy vedly k tomu, že jako marketingová forma se nejvíce ujaly grafické proužky prezentující nejčastěji logo nebo značku (brand awareness/advertising) a také kontextově volené inzertní texty s odkazy na servery zadavatelů..

■ Co hledají zákazníci ...? ...

To, co ale dnešní návštěvníky na Internetu kromě zpravodajství zajímá nejvíce, je možnost objevovat a dozvídat se detaily o co nejširším spektru nových produktů, porovnávat jejich parametry a nabídky, vytvářet si svou představu o ideální kvalitě a ceně a tyto informace pak využít buď k uskutečnění vlastního co nejuvhodnějšího nákupu nebo jako radu pro své přátele a známé.

Více informací:

www.BizzFeeds.com
info@BizzFeeds.com

Volejte:

+420 602 694 740
+420 603 874 496

... zboží, služby a „nejlepší ceny“ !

Produkty a ceny, to je komerční Internet současnosti a nejbližší budoucnosti. Neustále se zkracující produktové cykly spolu s klesajícími cenami a maržemi nutí výrobu, marketing i prodej hledat a využívat stejně rychlé a cenově efektivní cesty, jak nabízet a prodávat. K tomu, aby Internet mohl tuto novou úlohu převzít, musely vzniknout nové postupy umožňující překonat staré hranice a stávající omezení.

- **Aby vše mohlo fungovat, už nestačí si komerční informace jen předávat, ... musejí začít volně proudit**

Základním požadavkem komerční éry na internetu je zvýšení informační propustnosti Internetu. Když si dva nebo více lidí mohou poslat e-mail, je to vynikající pro osobní korespondenci, ale pro masové šíření komerčních zpráv to s sebou nese hned několik problémů. Pro zákazníky nutnost prozrazení osobní e-mailové adresy, a s tím spojené nebezpečí zahlcení e-mailové schránky, pro původce zpráv pak problém možného nařčení ze šíření SPAMU a relativně malou účinnost obsahu masově distribuovaných e-mailů, protože „čeho je moc, toho je příliš“. To platí dvojnásob, když e-maily přicházejí ve chvíli, kdy na ně nemáme čas a nemůžeme se jim věnovat, což je ale bohužel skoro pokaždé. Web s sebou sice nenese žádná omezení týkající se množství produkovaných a publikovaných informací, zůstává však pouhou pasivní výkladní skříní a s rostoucím počtem webových serverů je stále těžší se spoléhat na to, že se uživatelé Internetu přijdou každý den podívat právě na ten náš server, aby zjistili, jestli se na něm neobjevilo něco nového.

V tomto smyslu představují Feedy revoluční řešení, které umožňují výrobcům a prodejčům informace neomezeně publikovat bez toho, aby někoho obtěžovaly nebo mu plnily e-mailové schránky.

- **Na druhé straně zákazníci musejí mít nástroje, se kterými dokážou tímto dravým proudem pohodlně a bezpečně plout**

Ti, co chtějí informace sledovat, dostávají spolu s Feedy do rukou nástroje, které jim umožní se ve vzniklé záplavě zpráv orientovat, sledovat, porovnávat a archivovat to, co je zajímavé nebo se získanými informacemi ihned dál pracovat. Abyste si mohli Feedy vyzkoušet a začít je využívat i ve vaší každodenní komerční praxi, **k tomu byl vytvořen systém produktů a služeb nazvaný Bizz^(tm) Feeds, který přináší na trh řadu unikátních řešení a novinek.**

- **Novinka č. 1:
Lišta místo schránky**

Většina dnešních komunikačních produktů pracuje se systémem schránek, které mají stejné nešvary jako schránky na dopisy. Aby mohly fungovat, potřebují neustálou péči. Musejí se vybírat, obsah pečlivě třídit a prohlédávat a nakonec si stejně nikdy nemůžeme být 100% jisti, jestli jsme něco důležitého přece jenom nevyhodili spolu s „ostatním“.

Systémy Bizz^(tm) Feeds pro práci s komerčními informacemi respektují fakt, že se komerční informace chovají jinak než běžná pošta. Nepředávají se od pisatele k adresátovi, ale vznikají na základě nějakého komerčního podnětu nebo události, pak se šíří aniž, aby bylo zřejmé, koho všeho by mohly zajímat, a když ztratí na aktuálnosti, samovolně zaniknou, případně jsou nahrazeny novými.

Proto je v systému Bizz^(tm) Feeds poštovní schránka nahrazena lištou - tzv. FeedLinerem, kterou zprávy probíhají, a když si je přečteme nebo ztratí na aktuálnosti, tak sami zaniknou a místo nich se objeví zprávy nové. Spolu s Lištou je zde také dlouhá řada funkcí, které umožňují informace zobrazovat, třídit, archivovat, předávat dál a podobně.

- **Novinka č. 2:
Sledování místo hledání**

Komerční informace jsme si zvykli vnímat současně s tím, když děláme něco jiného, .. díváme se na televizi, posloucháme rádio nebo třeba jedeme autem. Samozřejmě musíme počítat s tím, že informace nemusí být vždy zcela objektivní a nezávislé. Podstatné ale je, že tímto způsobem zároveň, jakoby mimochodem, získáváme neustále nové informace, a tak i široký rozhled ve věcech, které by nás samotné třeba nikdy nezaujaly. Protože komerční informace potřebujeme, abychom se dokázali správně rozhodovat při našich nákupech a investicích, nikdo z nás se zpravidla nebrání, mít je k dispozici v okamžiku, kdy je potřebujeme, naopak.. Nekompromisní odpor ke komerčním informacím se ale projevuje vždy, když jejich šíření vyvolává

pocit narušení našeho soukromí nebo blokuje fungování něčeho jiného, co k jejich šíření není určeno ... telefon, poštovní schránky, e-mail...atd.

Aby bylo možno si neustále udržovat aktuální přehled, informace se v systému Bizz^(tm) Feeds většinou nevyhledávají, ale spíše průběžně sledují. To umožňuje lišta s rolujícím textem – FeedLiner -, na které se průběžně zobrazují aktuální informace z oborů a podle klíčových slov, které jsme si předem zvolili.

- **Novinka č. 3:
Nabídka produktů místo zobrazování adres a odkazů**

K tomu, abychom optimálně prezentovali, co vlastně nabízíme, musíme mít prostředky, které nám umožní kdykoliv reagovat a odpovídajícím způsobem se vyjádřit. To znamená, že pokud máme dnes na prodej čerstvé maso, nemůžeme si inzerci čekat na server, který má proužkovou reklamu vyprodanou až do příštího léta nebo pokud je na oblečení, které nabízíme, důležitá barva a střih, nemůžeme od zákazníka chtít, aby si jej domyslel z textu kontextové inzerce. A v tom byl až dosud problém reklamy na Internetu. Grafické formáty předem sešněrované nedostatkem místa v zóně prvního pohledového kontaktu webových portálů, nutnost plánovat reklamu dlouhou dobu předem a praktická nemožnost uvádět důležité detaily, odsuzovaly zatím produktový marketing a reklamu k čekání na svou příležitost.

Tato příležitost se objevila nyní s nástupem Feedů a systému Bizz^(tm) Feeds. Díky originálnímu řešení umožňují Bizz^(tm) Feeds publikovat reklamu, jejíž forma ani formát není předem omezen ničím jiným než velikostí obrazovky a rychlostí Internetu.

- **Novinka č. 4:
Různé informace vyžadují i různý způsob prezentace**

Dnešní komerčním sdělení mohou mít mnoho forem počínaje tiskovinami s obrázky a elektronickými plakáty, přes animace až po zvuky a video. Proto je je systém Bizz^(tm) Feeds vybaven moduly, které umožňují jejich optimální prezentaci prostřednictvím prakticky neomezené řady šablon.

- **Novinka č. 5:
Vlastní interní webový prohlížeč a katalog Feedů**

Pro pohodlnou a intuitivní práci s Feedy, šablonami a webovými stránkami je v systému Bizz^(tm) Feeds implementován vlastní unikátní interní TABovací webový prohlížeč **Bizz^(tm) Cruiser** umožňující kombinovat práci s odkazy z Feedů přímo s Webovými stránkami. Uživatelský komfort zvyšuje také napojení aplikace na mezinárodní katalog Feedů **www.FeedAtlas.com**.

- **Novinka č. 6:
CDO –Commercial Data Objects**

Optimální komerční informace o nabízeném produktu není jen obrázek zboží s cenou, ale i řada dalších více či méně důležitých informací. Patří k nim například odkaz na podrobné technické parametry, informace jestli je produkt momentálně na skladě, jestli je na něj možno dostat úvěr, kontakt na e-shop nebo na prodejce... atd.. To všechno jsou údaje, které v konečném důsledku mají vliv na to, jestli se zákazník po shlédnutí zajímavé upoutávky rozhodne o produktu dál vážněji uvažovat nebo „půjde o dům dál“.

Systém Bizz^(tm) Feeds proto zavádí možnost práce s tzv. Standardizovanými komerčními datovými objekty - **CDO**, které umožňují unikátním způsobem spolu s obrázkem archivovat nebo dále zpracovávat i všechny ostatní pro zákazníka důležité, se zbožím nebo službou související, informace.

- **Novinka č. x:
.... je jich ještě celá řada. Stáhněte si na našich webových stránkách **www.BizzFeeds.com** zdarma některý z našich produktů **a vyzkoušejte sami, které nejvíce zaujmou právě Vás...****